



ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Και

SYLLABUS ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΗΜΑ

«ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ»

Με υποσχήματα:

1. **“Στέλεχος Ψηφιακών Δεξιοτήτων Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media).”**
2. **“Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop.”**
3. **“Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών”**

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 2 από 23

Δικαίωμα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου του παρόντος με οποιονδήποτε τρόπο, ηλεκτρονικό, μηχανικό, φωτοτυπικό ή άλλο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια της TOTALCERT. Νόμος 2121/1993 και Νόμος 3057/2002, ο οποίος ενσωμάτωσε την οδηγία 2001/29 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και κανόνες Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.

Περιεχόμενα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
2. ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ.....	5
3. ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ.....	6
4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ	6
5. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΥΤΩΝ.....	8
6. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ.....	8
7. ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ	9
8. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	9
ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ.....	9
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΕΝΑΡΙΩΝ.	11
9. ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	14
10. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ (Syllabus)	15
11.ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ / ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΕΣ.....	22
12.ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΜΕΡΟΛΗΨΙΑΣ.....	23

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 2 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 3 από 23

ΑΡΧΕΙΟ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΩΝ/ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΩΝ

ΑΡ. ΈΚΔΟΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΈΚΔΟΣΗΣ	ΕΚΔΟΤΗΣ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΛΛΑΓΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ
1	3/6/2021	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		1 ^Η ΕΚΔΟΣΗ	28/6/2021
2	3/6/2021	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		2 ^Η ΕΚΔΟΣΗ	1/7/2021
3	21/1/2022	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		1 ^Η ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ	21/1/2022
4	7/12/2022	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		3 ^Η ΕΚΔΟΣΗ-ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΜΕ ΔΥΟ ΝΕΑ ΥΠΟΣΧΗΜΑΤΑ	7/12/2022
5	26/5/2023	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		4 ^Η ΕΚΔΟΣΗ-ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΥΠΟΣΧΗΜΑΤΟΣ	26/5/2023

ΔΙΑΝΟΜΗ

Α/Α	Τίτλος
1	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
2	ΜΕΛΗ ΤΟΥ Δ.Σ.
3	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 3 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 4 από 23

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο παρών Ειδικός Κανονισμός Πιστοποίησης Προσώπων της TOTALCERT περιλαμβάνει τις γενικές αρχές, πληροφορίες και μεθόδους, οι οποίες έχουν αναπτυχθεί από τον φορέα, προκειμένου να διαχειριστεί θέματα που σχετίζονται με την εξέταση και την αξιολόγηση επάρκειας και ικανότητας του υποψήφιου στο σχήμα **«Τομέας Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών»** και ειδικότερα στα υποσχήματα:

1. **“Στέλεχος Ψηφιακών Δεξιοτήτων Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media).”**
2. **“Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop.”**
3. **“Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών”**

Οι απαιτήσεις που καλύπτονται στον παρόντα Ειδικό Κανονισμό Πιστοποίησης Προσώπων:

- είναι αυτές του Ελληνικού Προτύπου **ΕΛΟΤ EN ISO/IEC 17024:2012** και της
- κατευθυντήριας Οδηγίας **ΚΟ-ΣΧΗΠΡΟΣ/01/03/23-10-2020** του ΕΣΥΔ σε συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του **ΕΛΟΤ EN ISO /IEC 17024**.
- είναι σχετικοί Κανονισμοί που διέπουν τον φορέα Πιστοποίησης.

Σκοπός του παρόντος είναι να περιγράψει τα βασικά στοιχεία και απαιτήσεις του σχήματος, καθώς και τα βασικά κριτήρια και τις μεθόδους αξιολόγησης των προσώπων για πιστοποίηση, παρέχοντας την κατάλληλη πληροφόρηση, συμπληρωματική του Γενικού Κανονισμού Πιστοποίησης Προσώπων (ΓΚΠΠ), σε κάθε ενδιαφερόμενο.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 4 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 5 από 23

2. ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Το πεδίο εφαρμογής γνώσεων αναφέρεται στο Σχήμα του: **«Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών»** και ειδικότερα στα υποσχήματα:

1. **“Στέλεχος Ψηφιακών Δεξιοτήτων Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media).”**
2. **“Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop.”**
3. **“Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών”**

Το Πιστοποιημένο από την TOTALCERT **“Στέλεχος Ψηφιακών Δεξιοτήτων Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media)”**, ανεξάρτητα από την ιδιότητα και το υπόβαθρό του, θα είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τα μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και να χρησιμοποιεί εφαρμογές τις οποίες επιθυμεί. Θα είναι σε θέση να υλοποιεί εφαρμογές μέσων κοινωνικής δικτύωσης σύμφωνα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της θέσης εργασίας του. Ως πρωταρχική του απασχόληση το πιστοποιημένο άτομο, θα έχει την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το Πιστοποιημένο από την TOTALCERT **«Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop»**, ανεξάρτητα από την ιδιότητα και το υπόβαθρό του, θα είναι σε θέση να διαχειριστεί μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικού εμπορίου. Συγκεκριμένα θα έχει κατανοήσει την ηλεκτρονική οργάνωση γραφείου και την ουσιαστική αξία του χρόνου. Θα είναι ικανός να εφαρμόσει τις βασικές Τεχνικές Επικοινωνίας και Επιχειρηματικότητας και θα γνωρίζει πώς γίνετε η Ηλεκτρονική επεξεργασία εικόνας με το PhotoShop και τα εργαλεία ανάπτυξης ιστότοπων.

Ο Πιστοποιημένος από την TOTALCERT **“Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών”**, ανεξάρτητα από την ιδιότητα και το υπόβαθρό του, θα είναι σε θέση να σχεδιάζει και να αναπτύσσει ιστότοπους και διαδικτυακές εφαρμογές, φροντίζοντας τη σωστή διαχείριση των δεδομένων μίας επιχείρησης. Θα είναι ικανός

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 5 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 6 από 23

να σχεδιάζει, να αναπτύσσει και να υλοποιεί εφαρμογές λογισμικού (application software), με έμφαση στη διαδικτυακή τεχνολογία (internet).

Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας πιστοποίησης, το πρόσωπο που συμμετείχε επιτυχώς στη διαδικασία της εξέτασης πιστοποιείται για επάρκεια πάνω στο αντικείμενο το οποίο εξετάστηκε από τον φορέα Πιστοποίησης της TOTALCERT μέσω αναγνωρισμένου από το ΕΣΥΔ, πιστοποιητικού που θα φέρει το λογότυπο του φορέα. Το Σχήμα έχει δυναμικό χαρακτήρα και μπορεί να αναπροσαρμόζεται ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς, με την προσθήκη νέων ειδικοτήτων/υποσχημάτων.

3. ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ

Το σχήμα πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων του «**Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών**» και ειδικότερα στα υποσχήματα:

1. “**Στέλεχος Ψηφιακών Δεξιοτήτων Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media).**”
2. “**Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop.**”
3. “**Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών**”

στοχεύει τις παρακάτω ομάδες ατόμων:

- **Εργαζόμενοι και στελέχη**, που εργάζονται στον δημόσιο Τομέα ή Ιδιωτικό Τομέα και επιθυμούν να βελτιώσουν το βιογραφικό τους με ένα ισχυρό πιστοποιητικό κοινής αποδοχής.
- **Πρόσωπα** τα οποία επιθυμούν να πιστοποιήσουν ότι έχουν τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να διεκδικήσουν μια θέση στην αγορά εργασίας ή να ενισχύσουν το βιογραφικό τους. Συνήθης πρακτική, στις περιπτώσεις αυτές, είναι η επιτυχής ολοκλήρωση κατάλληλου εκπαιδευτικού προγράμματος, για την απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων.

4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 6 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 7 από 23

Το “Στέλεχος στις Ψηφιακές Δεξιότητες Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media)” έχει ως απασχόληση του, την σωστή διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ως εκ τούτου, θα έχει την δυνατότητα να συμβάλλει στην προώθηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας η οποία παρέχεται από τον φορέα εργασίας του. Θα έχει την δυνατότητα να συνεργάζεται με τον Υπεύθυνο Marketing και να λαμβάνει μέρος εφόσον χρειάζεται στην ομάδα που παίρνει τις αποφάσεις για την στρατηγική Marketing.

Δεν υπάγεται στον ρόλο του η λήψη αποφάσεων πάρα μόνο η σωστή οργάνωση και διαχείριση των μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Το «Στέλεχος Ψηφιακών Δεξιοτήτων Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media)» θα πιστοποιηθεί σε έννοιες βασικές όπως:

- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Facebook -Twitter-Linkedin
- Instagram -You tube
- Άλλες εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης
- Εργαλεία αξιοποίησης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (google analytics, social network analytics, SNAPP: Social networks adapting pedagogical practice, Netlytic: cloud-based text and social networks analyzer)

Το «Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop.” έχει ως κύριο καθήκον τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη διαχείριση και τη διοίκηση ενός συστήματος Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Ως Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop χαρακτηρίζεται ο απασχολούμενος σε μία Ιδιωτική επιχείρηση ή Δημόσιο Οργανισμό που δραστηριοποιείται στις διαδικτυακές υπηρεσίες εμπορίου και προώθησης προϊόντων. Επιλέγει τις κατάλληλες τεχνολογίες, μηχανισμούς και εργαλεία, προτείνει εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου τόσο για την ανάπτυξη λιανικών πωλήσεων όσο και για τις συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων, συντονίζει το Μάρκετινγκ και τη Διαφήμιση του

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 7 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 8 από 23

Ηλεκτρονικού Εμπορίου προϊόντων και υπηρεσιών. Τέλος θα είναι σε θέση να εντοπίζει και να αξιολογεί μεθόδους ορθής διαχείρισης των αποθεμάτων του καταστήματος.

Ο **“Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών”** έχει ως απασχόλησή του τη παραμετροποίηση και τη συντήρηση – διαχείριση ενός ιστότοπου ακολουθώντας όλες τις σύγχρονες τεχνικές προγραμματισμού σε επίπεδο online περιεχομένου και θα πιστοποιηθεί σε έννοιες όπως:

- Hardware
- Software
- Internet
- Λογισμικό Δικτύων
- Τα τέσσερα επίπεδα του TCP/IP
- Integrated Switched Digital Network
- CSMA/CD
- Fast Ethernet
- Πρωτόκολλα εφαρμογών διαδικτύου
- Συναρτήσεις της SQL

5. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΥΤΩΝ

Δεν απαιτούνται συγκεκριμένα προσωπικά ή και φυσικά χαρακτηριστικά από τους υποψηφίους για τη συμμετοχή στις εξετάσεις του Σχήματος Πιστοποίησης.

6. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

Όσοι επιθυμούν να πιστοποιήσουν τις γνώσεις τους στα σχήματα :

- «Στέλεχος στις Ψηφιακές Δεξιότητες Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media)»
- «Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop»
- «Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών»

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 8 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 9 από 23

Πρέπει να πληρούν τα παρακάτω ακαδημαϊκά κριτήρια:

- Απόφοιτοι όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης
- Ελληνική Γλώσσα (Ανάγνωση και γραφή)

Ενώ παράλληλα πρέπει να είναι άνω των 18 ετών.

Ο Φορέας διαχειρίζεται Αιτήσεις Πιστοποίησης κάθε υποψηφίου που επιθυμεί την πιστοποίησή του, ανεξαρτήτως φύλου και επιπέδου των υπό πιστοποίηση γνώσεων, δεξιοτήτων ή/και ικανοτήτων του.

7. ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Όπως αναρτάται στο SITE του Φορέα . Έχει οριζόντια ισχύ και δεσμεύει κάθε ενδιαφερόμενο μέρος.

8. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

1. Αρχική Πιστοποίηση

Βασικό κριτήριο για την αρχική πιστοποίηση για το σχήμα «Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών» και τα αντίστοιχα υποσχήματα είναι η επιτυχής συμμετοχή στις εξετάσεις του φορέα για συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Θεωρητική Εξέταση

Η εξέταση των υποψηφίων γίνεται μέσω 50 ερωτήσεων «κλειστού τύπου-πολλαπλών επιλογών – multiple choice», είτε δια ζώσης είτε εξ αποστάσεως με την χρήση του λογισμικού συστήματος της TOTALCERT μέσω της διαδικασίας τηλε-επιτήρησης σε χρονική διάρκεια 60 λεπτών, ενώ το ποσοστό επιτυχίας της εξεταστικής διαδικασίας έχει οριστεί σε 60%.

Πρακτική Εξέταση

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 9 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 10 από 23

Σε δεύτερο χρόνο και **μόνο για τα υποσχήματα 1 και 3**, και ανεξάρτητα αν έχουν επιτύχει στην θεωρητική εξέταση (εκτός αν προβλέπεται από το πρόγραμμα αρχικά την επιτυχή εξέταση γνώσεων και εκ των υστέρων την εξέταση των δεξιοτήτων), οι υποψήφιοι εξετάζονται για δεξιότητες με την μορφή σεναρίων πρακτικής άσκησης τα οποία θα έχουν δύο μορφές. Είτε:

A) πολλαπλών απαντήσεων

Επιτρέπονται μέχρι δύο λάθη

B) αντιστοίχισης

Θα πρέπει να είναι σωστό στο σύνολο του

Ο χρόνος εξέτασης ορίζεται στα 20 λεπτά και το ποσοστό επιτυχίας της εξεταστικής διαδικασίας έχει οριστεί σε 50%.

Αν οι υποψήφιοι επιτύχουν στην εξέταση γνώσεων και αποτύχουν στην εξέταση δεξιοτήτων, ο Φορέας τους δίνει το δικαίωμα να επανεξεταστούν δωρεάν για μία μόνο φορά μόνο στις δεξιότητες.

Αν οι υποψήφιοι επιτύχουν στην εξέταση πρακτικών σεναρίων και αποτύχουν στην εξέταση θεωρητικής γνώσης, ο Φορέας τους δίνει το δικαίωμα να επανεξεταστούν δωρεάν για μία μόνο φορά μόνο στην θεωρία.

Η Δωρεάν επανεξέταση του υποψηφίου μπορεί να γίνει σε χρονικό εύρος ενός μήνα. Το αποκτηθέν πιστοποιητικό έχει ισχύ πέντε (5) έτη. Υπάρχει όμως η δυνατότητα αναστολής ή ανάκλησης από τον φορέα εάν κριθεί απαραίτητο βάσει κανονισμού και των πολιτικών του φορέα.

Σε όλα τα υποσχήματα η επιλογή των θεμάτων είναι τυχαία και καλύπτει όλο το φάσμα των θεματικών ενοτήτων χωρίς να δίνεται αυξημένη βαρύτητα σε κάποια θεματική ενότητα.

Σε όλα τα υποσχήματα ισχύουν οι μέθοδοι εξέτασης ως άνω εκτός αν προβλέπεται διαφορετικά στο σχήμα .

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 10 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 11 από 23

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΕΝΑΡΙΩΝ.

Στον παρακάτω πίνακα αναλύονται οι προδιαγραφές και ο τρόπος επιλογής των ερωτήσεων της εξέτασης:

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ	
Τύπος ερωτήσεων	κλειστού τύπου-πολλαπλών επιλογών – multiple choice, ΣΩΣΤΟ-ΛΑΘΟΣ και συμπλήρωσης κενού
Τρόπος εξέτασης	με την χρήση του λογισμικού συστήματος με φυσική παρουσία ή μέσω της διαδικασίας εξ αποστάσεως εξέτασης(teleproctoring) (Εξετάζονται σε δύο σενάρια πρακτικής άσκησης που αφορούν το αντικείμενο πιστοποίησης)
Τρόπος επιλογής των ερωτήσεων	Τυχαία από το λογισμικό σύστημα της TOTALCERT Η τυχαιότητα της επιλογής εξασφαλίζει τα εξής: α) Το test είναι διαφορετικό κάθε φορά β) Το test είναι όμως ίδιου επιπέδου δυσκολίας κάθε φορά
Βαθμοί/ ερώτηση	1 βαθμός/ ερώτηση
Διαθέσιμος χρόνος απαντήσεων	60'
Βάση επιτυχίας	60% (30/50).
Απαιτήση ύπαρξης Επιτηρητή	ΝΑΙ
Ανοικτά βιβλία	ΟΧΙ
1. Στέλεχος Ψηφιακών Δεξιοτήτων Κοινωνικής Δικτύωσης με Εφαρμογές Στον Χώρο Εργασίας (Social Media)	
11 ενότητες που αφορούν το στέλεχος ψηφιακών δεξιοτήτων κοινωνικής δικτύωσης	4 Ερωτήσεις τουλάχιστον από κάθε ενότητα (2εύκολες/1 μέτρια/1 δύσκολη)
2. Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop.	
16 ενότητες που αφορούν το στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου και υποστήριξης eshop	2 Ερωτήσεις τουλάχιστον από κάθε ενότητα (1 εύκολη και 1 μέτρια ή 1 μέτρια και 1 δύσκολη ή 1 εύκολη και 1 δύσκολη ή 1 εύκολη/1 μέτρια/1 δύσκολη)
4 ενότητες που αφορούν οριζόντιες δεξιότητες	2 Ερωτήσεις τουλάχιστον από κάθε ενότητα (1 εύκολη και 1 μέτρια ή 1 μέτρια και 1 δύσκολη ή 1 εύκολη και 1 δύσκολη)
3.Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών	

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 11 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 13 από 23

Τρόπος επιλογής των ερωτήσεων	Τυχαία από το λογισμικό σύστημα της TOTALCERT. Η τυχαιότητα της επιλογής εξασφαλίζει τα εξής: α) Το test είναι διαφορετικό κάθε φορά β) Το test είναι όμως ίδιου επιπέδου δυσκολίας κάθε φορά
Σενάρια: -πολλαπλών επίλογων - με αντιστοίχιση	-1 βαθμός/ σενάριο (βάση επιτυχίας 50%) -1 βαθμός /σενάριο (βάση επιτυχίας 100%)
Διαθέσιμος χρόνος απαντήσεων	20'
Βάση επιτυχίας	50% (1/2) στο σύνολο του
Απαίτηση ύπαρξης Επιτηρητή	ΝΑΙ
Ανοικτά βιβλία	ΟΧΙ

2. Επαναπιστοποίηση

Το πιστοποιημένο πρόσωπο, πριν την λήξη της πενταετούς διάρκειας ισχύος του πιστοποιητικού, εφόσον επιθυμεί, πρέπει να υποβληθεί στην διαδικασία της επαναπιστοποίησης.

Πιο συγκεκριμένα, για την επαναπιστοποίηση του υποψηφίου προβλέπεται η εκ νέου επιτυχής συμμετοχή στις εξετάσεις του φορέα για συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο.

Η επαναπιστοποίηση δεν είναι εφικτή και θα πρέπει το πιστοποιηθέν πρόσωπο να προβεί εκ νέου σε αρχική πιστοποίηση, στις παρακάτω περιπτώσεις:

- Αν έχει παρέλθει το χρονικό διάστημα ισχύος του πιστοποιητικού χωρίς να έχει ολοκληρωθεί η ανωτέρω διαδικασία.
- Αν ο υποψήφιος κατά τη διάρκεια της κατοχής του πιστοποιητικού παρουσίασε μη συμμόρφωση σε ότι αφορά τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Φορέα.

3. Αναστολή

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 13 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 14 από 23

Η διαδικασία αναστολής των πιστοποιητικών της TOTALCERT πραγματοποιείται μετά από αλλαγή νομοθεσίας για την εγκυρότητα του Σχήματος (τίτλος και επικαιροποίηση περιεχόμενου). Όταν το Σχήμα περάσει από επαναξιολόγηση από την Τεχνική Επιτροπή Σχήματος και χαρακτηριστεί ως υλοποιήσιμο, τότε γίνεται άρση της αναστολής και τα πιστοποιητικά μπορούν να θεωρηθούν και πάλι ως έγκυρα.

4. Ανάκληση

Πραγματοποιείται κατόπιν εξέτασης σχετικής Ένστασης, Παραπόνου ή Αναφοράς μη Συμμόρφωσης για τη διαδικασία εξέτασης, διόρθωσης ή πιστοποίησης που οδηγεί στην απόφαση για τη χορήγηση ενός ή περισσότερων Πιστοποιητικών.

- Πιο συγκεκριμένα:
- Καταγγελία για μη τήρηση των Κανόνων Χρήσης του Πιστοποιητικού και όποιες άλλες δεσμεύσεις, εγγράφως, έχει αποδεχτεί το Πιστοποιημένο πρόσωπο με την υπογραφή του.
- Χρησιμοποιεί το πιστοποιητικό κατά τρόπο που θίγει την υπόληψη του Φορέα.
- Χρησιμοποιεί το πιστοποιητικό για γνωστικά αντικείμενα και για βαθμίδες δυσκολίας για τα οποία δεν έχει πιστοποιηθεί.
- Κατά την αίτηση συμμετοχής στην εξέταση είχε υποβάλει στοιχεία που τελικά απεδείχθη- σαν παραπλανητικά ή ψευδή.
- Κατά την μη εξόφληση των οικονομικών υποχρεώσεων του πιστοποιημένου προσώπου μέχρι και την ημερομηνία παράδοσης του πιστοποιητικού στον κάτοχό του.

9. ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων γίνεται με εξετάσεις θεωρίας και με την μορφή σεναρίων πρακτικής άσκησης.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 14 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 15 από 23

Οι εξετάσεις πραγματοποιούνται με εξέταση σε ερωτήσεις «κλειστού τύπου-πολλαπλών επιλογών – *multiple choice*» και σε ερωτήσεις «Σωστού -Λάθους» είτε εξ αποστάσεως (teleproctoring) είτε με φυσική παρουσία και πραγματοποιούνται αποκλειστικά στην Ελληνική Γλώσσα (με χρήση- βασικού επιπέδου- ξενόγλωσσων όρων, όπου απαιτείται).

Η αξιολόγηση των απαντήσεων (βαθμολόγηση και έκδοση αποτελεσμάτων) αυτόματα από το λογισμικό του φορέα.

10. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ (Syllabus)

- Το Πιστοποιητικό στο γνωστικό αντικείμενο **«Ψηφιακές Δεξιότητες κοινωνικής δικτύωσης με εφαρμογές στον χώρο της εργασίας (SOCIAL MEDIA)»**, είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να αξιολογεί τις γνώσεις των υποψηφίων, στις εξής θεματικές ενότητες :

1. Βασικές γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών

Η πρώτη ενότητα μας εισάγει στην χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και βασικές έννοιες.

2. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Ιστορική αναδρομή, ορισμοί και τρόποι κατηγοριοποίησης

Στην δεύτερη ενότητα παρουσιάζεται ο ορισμός των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και οι κατηγορίες αυτών.

3. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Ορθή χρήση, αποφυγή κινδύνων, προκλήσεις και προοπτικές

Στην παρούσα ενότητα εξετάζεται η σωστή χρήση των κοινωνικών δικτύων, ποιοι είναι οι κίνδυνοι από την χρήση τους και εν τέλει ποιο το μέλλον των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

4. Facebook: Λειτουργίες και τρόποι χρήσης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 15 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 16 από 23

Η συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζει τις βασικές λειτουργίες και τον τρόπο χρήσης του Facebook.

5. Twitter: Λειτουργίες και τρόποι χρήσης

Η συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζει τις βασικές λειτουργίες και τον τρόπο χρήσης του Twitter.

6. LinkedIn: Λειτουργίες και τρόποι χρήσης

Η συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζει τις βασικές λειτουργίες και τον τρόπο χρήσης του LinkedIn.

7. YouTube: Λειτουργίες και τρόποι χρήσης

Η συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζει τις βασικές λειτουργίες και τον τρόπο χρήσης του YouTube.

8. Άλλες εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης

Στην συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζονται άλλες μορφές κοινωνικής δικτύωσης και εφαρμογές.

9. Πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης : Κατηγοριοποίηση και τρόποι χρήσης

Στην παρούσα ενότητα εξετάζεται η έννοια της «πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης», ποιες είναι οι κατηγορίες των πλατφορμών τηλεδιάσκεψης και οι τρόποι χρήσης τους.

10. Εργαλεία αξιοποίησης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Εδώ εξετάζονται οι βασικές γνώσεις εργαλείων μέσων κοινωνικής δικτύωσης (google analytics, social network analytics, SNAPP: Social networks adapting pedagogical practice, Netlytic: cloud-based text and social networks analyzer).

11. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ως προωθητικά εργαλεία

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 16 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 17 από 23

Στην τελευταία ενότητα παρουσιάζεται η χρησιμότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον εργασιακό τομέα, στις κοινωνικές δεξιότητες και στην προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.

Το Πιστοποιητικό «**Ψηφιακές Δεξιότητες κοινωνικής δικτύωσης με εφαρμογές στον χώρο της εργασίας (SOCIAL MEDIA)**», της TOTALCERT είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να αξιολογεί τις δεξιότητες των υποψηφίων σε θέματα γενικά social media, με εξέταση πρακτικών σεναρίων.

- Το Πιστοποιητικό “**Στέλεχος ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και υποστήριξης e-shop**” είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να αξιολογεί τις γνώσεις του υποψηφίου στις εξής θεματικές ενότητες:

1. Ηλεκτρονική Οργάνωση Γραφείου

Στη πρώτη ενότητα εξετάζονται οι υποψήφιοι στην Ηλεκτρονική οργάνωση γραφείου καθώς και σε έννοιες όπως Αυτοματισμοί γραφείου, Σύγχρονες Οργανωτικές Μορφές Γραφείων, Τηλεργασία.

2. Διαχείριση χρόνου

Στη δεύτερη ενότητα εξετάζονται οι έννοιες που συνδέονται με το χρόνο, ιδιαίτερα αναφορικά με το χώρο εργασίας, θέματα που τον επηρεάζουν ή σχετίζονται με αυτόν, με απώτερο στόχο την πιο αποδοτική διαχείρισή του.

3. Τεχνικές επικοινωνίας – Επιχειρηματικότητα, βασικές γνώσεις οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων

Στη τρίτη ενότητα εξετάζονται οι υποψήφιοι στις βασικές Τεχνικές επικοινωνίας και Επιχειρηματικότητας όπως και σε βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

4. Εξέλιξη ηλεκτρονικού εμπορίου

Στη τέταρτη ενότητα οι υποψήφιοι εξετάζονται στην Εξέλιξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και σε έννοιες όπως Επιχειρηματικά μοντέλα, Ηλεκτρονικό επιχειρείν.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 17 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 18 από 23

5. Οφέλη του εμπορίου στο internet

Στη συγκεκριμένη ενότητα οι υποψήφιοι εξετάζονται στο ποια είναι τα οφέλη του εμπορίου στο ίντερνετ, ποιοι οι περιορισμοί του ηλεκτρονικού εμπορίου τόσο προς τους καταναλωτές όσο και προς τις επιχειρήσεις και ποια τα πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις και τους πελάτες.

6. Ηλεκτρονικά καταστήματα στο internet

Εδώ εξετάζονται τα στάδια δημιουργίας Ηλεκτρονικού καταστήματος, οι Αρχές στρατηγικής Ηλεκτρονικού Εμπορίου και το Μοντέλο ηλεκτρονικού επιχειρείν.

7. Ολοκληρωμένα εργαλεία ανάπτυξης ιστοχώρων (e-shop)

Στην παρούσα ενότητα οι υποψήφιοι εξετάζονται στο αν γνωρίζουν τα Ολοκληρωμένα εργαλεία ανάπτυξης ιστοχώρων (e-shop) και αν έχουν κατανοήσει το Διαδίκτυο, το Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

8. Εικόνα και βίντεο

Στην όγδοη ενότητα οι υποψήφιοι εξετάζονται στο τι είναι τα πολυμέσα, σε ποιες κατηγορίες διακρίνονται και από ποια στοιχεία αποτελείται μια πολυμεσική εφαρμογή. Επίσης στις θεωρητικές έννοιες, πάνω στο τι είναι κείμενο, εικόνα, ήχος, βίντεο και συνθετική κίνηση (animation) όπως επίσης και στο αν γνωρίζουν ποιο είναι το υλικό των πολυμέσων.

9. Ηλεκτρονική επεξεργασία εικόνας και βίντεο

Στην ένατη ενότητα εξετάζεται η γνώση Photoshop της εταιρείας Adobe. Συγκεκριμένα πως γίνεται η επεξεργασία φωτογραφικών εικόνων και ποιες οι ομάδες εργαλείων που περιέχει για την επεξεργασία εικόνας.

10. Ηλεκτρονικό εμπόριο και το internet (e-shop)

Εδώ οι υποψήφιοι εξετάζονται στην σχεδίαση των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Συγκεκριμένα ποια είναι τα στάδια δημιουργίας του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, οι Τύποι των Προϊόντων και ποια τα Πεδία Εφαρμογής του.

11. Εργαλεία ανάπτυξης ηλεκτρονικού εμπορίου

Στην ενότητα αυτή οι υποψήφιοι εξετάζονται σε έννοιες όπως Drupal, Joomla, Wordpress, Woo Commerce.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 18 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 19 από 23

12. Search engine optimization και e-shop

Στην παρούσα ενότητα εξετάζεται η διαδικασία βελτιστοποίησης για μηχανές αναζήτησης (SEO) και έννοιες όπως Localization και Affiliate Marketing.

13. Ασφάλεια προσωπικών δεδομένων και συναλλαγών (e-shop)

Στην 13η ενότητα οι υποψήφιοι εξετάζονται στο αν γνωρίζουν πως γίνεται η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων και συναλλαγών σε ένα e-shop.

14. Γενικές Αρχές Μάρκετινγκ και Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Σε αυτή την ενότητα οι υποψήφιοι εξετάζονται στις γνώσεις τους γύρω από τις βασικές αρχές του Μάρκετινγκ και στο πώς μπορούν να εφαρμοστούν με επιτυχία στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

15. Η σημασία των Κοινωνικών Μέσων στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Στη 16^η ενότητα εξετάζεται ο ρόλος των κοινωνικών μέσων δικτύωσης στην κοινωνία σε σχέση με τη συμπεριφορά του/της χρήστη/στριας, ενώ παράλληλα δίνεται έμφαση στο ρόλο του μάρκετινγκ σε σχέση με τα αυτά και τα οφέλη από την εφαρμογή του.

16. Η σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Σε αυτή την ενότητα ο υποψήφιος εξετάζεται σε βασικές γνώσεις εφοδιαστικής αλυσίδας σε σχέση με το ηλεκτρονικό εμπόριο καθώς και στην ικανότητά του να εντοπίζει και να αξιολογεί μεθόδους ορθής διαχείρισης των αποθεμάτων του καταστήματος.

17. Νομοθετικό πλαίσιο ηλεκτρονικού εμπορίου (e-shop) και ασφάλεια στην εργασία

Στη συγκεκριμένη ενότητα εξετάζεται ποιο είναι το Νομοθετικό πλαίσιο ηλεκτρονικού εμπορίου και έννοιες όπως Κρυπτογραφία, GDPR.

18. Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Η παρούσα ενότητα αποτελεί μέρος των ερωτήσεων οριζόντιων γνώσεων και οι υποψήφιοι εξετάζονται σε βασικές έννοιες πάνω στην διασφάλιση υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο.

19. Πρωτοκόλλα υγείας και προστασίας από Covid-19

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 19 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 20 από 23

Στην παρούσα ενότητα εξετάζεται τι είναι ο Covid-19, ποια είναι τα Πρωτοκόλλα υγείας, ποιοι είναι οι τρόποι προστασίας από Covid-19 και ποιες οι διαδικασίες πρόληψης.

20. Βασικές Αρχές Εργατικού Δικαίου

Η τελευταία ενότητα αποτελεί μέρος των ερωτήσεων οριζόντιων γνώσεων και οι υποψήφιοι εξετάζονται σε βασικές έννοιες εργατικού δικαίου.

- Το Πιστοποιητικό της TOTALCERT άτομο, στο γνωστικό αντικείμενο **“Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών”** είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να αξιολογεί τις γνώσεις των υποψηφίων στις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. Τεχνικές επικοινωνίας – Επιχειρηματικότητα.

Στην πρώτη ενότητα εξετάζεται η έννοια της επιχειρηματικότητας και ιδίως της γυναικείας επιχειρηματικότητας καθώς επίσης και οι γνώσεις σχετικά με την καινοτομία.

2. Εισαγωγή στην πληροφορική.

Στη δεύτερη ενότητα γίνεται μία εισαγωγή στην πληροφορική και εξετάζονται βασικές έννοιες όπως software και hardware.

3. Δίκτυα υπολογιστών και επικοινωνιών.

Σκοπός της τρίτης ενότητας είναι η κατανόηση των βασικών αρχών που διέπουν τα Δίκτυα Υπολογιστών και ειδικότερα τα Δίκτυα πρωτοκόλλου TCP/IP καθώς και η απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα Δίκτυα Η/Υ (Πρότυπα Αναφοράς OSI & TCP/IP) και τις βασικές τηλεπικοινωνιακές γνώσεις.

4. Βασικές Υπηρεσίες Διαδικτύου.

Σε αυτήν την ενότητα ο εξεταζόμενος θα εξεταστεί στις Βασικές Υπηρεσίες Διαδικτύου όπως είναι τα Πρωτόκολλα εφαρμογών διαδικτύου, Κατηγορίες υπηρεσιών διαδικτύου, Διαδικτυακές πολυμεσικές υπηρεσίες και Γλώσσες διαδικτυακού προγραμματισμού.

5. Λειτουργικά συστήματα.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 20 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 21 από 23

Στην πέμπτη ενότητα εξετάζονται βασικές έννοιες και λειτουργίες των λειτουργικών συστημάτων.

6. Εισαγωγή στις βάσεις δεδομένων.

Στη συγκεκριμένη ενότητα εξετάζονται οι βασικές έννοιες των βάσεων Δεδομένων.

7. Εισαγωγή στον προγραμματισμό.

Στην έβδομη ενότητα γίνεται μια εισαγωγή στον προγραμματισμό και εξετάζονται οι βασικές εντολές της Java.

8. SQL

Σε αυτή την ενότητα εξετάζεται η Δομημένη Γλώσσα Ερωτημάτων SQL, οι συναρτήσεις της SQL και η δημιουργία Βάσης Δεδομένων και Πίνακα.

9. HTML/CSS/Javascript.

Στην ένατη ενότητα οι εξεταζόμενοι εξετάζονται στις βασικές εντολές της HTML και στην κατασκευή ιστοσελίδας με την γλώσσα HTML, στις βασικές εντολές της JavaScript και στην κατασκευή ιστοσελίδας με την γλώσσα HTML:5, CSS και JavaScript.

10. Ηλεκτρονική επεξεργασία εικόνας με το PhotoShop.

Στην παρούσα ενότητα οι υποψήφιοι καλούνται να εξεταστούν στην Ηλεκτρονική επεξεργασία εικόνας με το PhotoShop.

11. PHP.

Στην εντέκατη ενότητα εξετάζονται οι βασικές εντολές της PHP και η κατασκευή κώδικα με την γλώσσα PHP.

12. Ολοκληρωμένα εργαλεία ανάπτυξης ιστοχώρων.

Στην ενότητα αυτή οι εξεταζόμενοι καλούνται να εξεταστούν στα Ολοκληρωμένα εργαλεία ανάπτυξης ιστοχώρων και συγκεκριμένα στα Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα ενός CMS, Drupal, Joomla, Wordpress.

13. Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 21 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..TPE.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 22 από 23

Στην συγκεκριμένη ενότητα οι εξεταζόμενοι εξετάζονται στα πάντα σχετικά με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και συγκεκριμένα στις κατηγορίες, στοιχεία, πρότυπα, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

14. Σχεδιασμός και ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών.

Στην ενότητα αυτή οι εξεταζόμενοι εξετάζονται στις κατηγορίες λογισμικού, στο ποια είναι τα χαρακτηριστικά των εφαρμογών λογισμικού στο Διαδίκτυο, στο να περιγράψουν τη δομή ενός Πληροφοριακού Συστήματος, στο ποιες είναι οι ομάδες ανάπτυξης λογισμικού εφαρμογών καθώς και στα συστατικά στοιχεία των διαφόρων Διαδικτυακών δομών.

15. Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Η παρούσα ενότητα αποτελεί μέρος των ερωτήσεων οριζόντιων γνώσεων και οι υποψήφιοι εξετάζονται σε βασικές έννοιες πάνω στην διασφάλιση υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο.

16. Πρωτοκόλλα υγείας και προστασίας από Covid-19

Στην παρούσα ενότητα εξετάζεται τι είναι ο Covid-19, ποια είναι τα Πρωτοκόλλα υγείας, ποιοι είναι οι τρόποι προστασίας από Covid-19 και ποιες οι διαδικασίες πρόληψης.

17. Βασικές Αρχές Εργατικού Δικαίου

Η τελευταία ενότητα αποτελεί μέρος των ερωτήσεων οριζόντιων γνώσεων και οι υποψήφιοι εξετάζονται σε βασικές έννοιες εργατικού δικαίου.

Το Πιστοποιητικό της TOTALCERT άτομο, στο γνωστικό αντικείμενο **“Ειδικός σχεδιασμού ιστοσελίδων & εφαρμογών”** είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να αξιολογεί και τις δεξιότητες των υποψηφίων με εξέταση πρακτικών σεναρίων.

11. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ / ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΕΣ

Η Τεχνική Επιτροπή του Φορέα για το σχήμα «Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών» καταγράφεται σε ειδικό έντυπο με τίτλο: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΑΝΑ ΣΧΗΜΑ: TC_Com.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 22 από 23

ΕΚΔΟΣΗ: 05	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 26/05/2023	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: TC_Sp.Reg.Syl..ΤΡΕ.05
ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ: ΕΙΔΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ -Syllabus ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ».		ΣΕΛΙΔΑ: 23 από 23

12. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΜΕΡΟΛΗΨΙΑΣ

Η Επιτροπή Αμεροληψίας του Φορέα για το σχήμα «Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών» καταγράφεται σε ειδικό έντυπο με τίτλο: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ
ΑΝΑ ΣΧΗΜΑ: TC_Com.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: 0
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ : ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ: 23 από 23